

Die RTL Autohändler „Jörg & Dragan“ sorgen für Party-Stimmung in der Region

MÜNCHBERG / KÖLN-WORRINGEN – Wer die Berichterstattung auf RTL rund um die Formel 1 verfolgt, kennt die Doku-Soap „Die Autohändler“ und deren Protagonisten bereits vom Bildschirm. Neben Nobelkarossenverkäufer Peter Baumgärtl oder das Alfa Romeo Duo Jürgen Mertes und Orkide Öciavelek aus den letzten Folgen, sind die Kultfiguren Jörg und Dragan seit Anfang an die eigentlichen Stars der Sendung. Regelmäßig bringen beiden Autohändler vom Worringer Car-Center ihre Fans vor den TV-Geräten mit markigen Sprüchen zum Lachen. Seit einiger Zeit haben sie auch das Musikgeschäft für sich entdeckt und werden am 15. Juni in Münchberg auftreten.



Bisher liefen bereits mehr als fünfzig Folgen sowie vier Specials. Mit mehr als vier Millionen Zuschauern pro Sendung halten sich „Die Autohändler“ auch als längste Doku-Soap im deutschen Fernsehen. Seit 2003 wird die Pseudo-Doku produziert und die Hauptdarsteller Jörg Krusche und Dragan Prgeša bringen darin mit ihren eigenwilligen Verkaufstechniken jede Rostlaube oder getunte Rennsemmel an den Mann. Ständig einen Gag auf Lager oder ihren „Sklaven“ Misha beschimpfend, fallen dem Duo Woche für Woche neue Aktionen zur Belustigung ihrer Fans ein. Auch wenn ihr Standardspruch „Der Wagen ist scheckheftgepflegt und von einer alten Oma gefahren!“ nicht immer sofort zum Verkaufserfolg führt, werden die oftmals als „alte Drecksschüsseln“ eingekauften Fahrzeuge mit Garantie äußerst gewinnbringend wieder an interessierte Kunden weiter verkauft.



Doch so gemein, wie sich Jörg und Dragan in der Serie darstellen, sind sie nicht wirklich. Aber das Konzept der Sendung lebt von den dramaturgischen Darstellungen der Situationen mit Komik und Begriffsstutzigkeit. In der Nähe von Köln trafen wir die beiden Kult-Autohändler in ihrem Worringer Car-Center und erfuhren aus erster Hand, was uns demnächst in Münchberg erwartet. Vor sechs Jahren gab es die ersten Kontakte zum

Fernsehen, als RTL spezielle Fahrzeuge für diverse Serien suchte. Für „Voll normaal“ und andere Produktionen besorgten Jörg und Dragan die Wunschautos und durch ihre „spezielle Begabung“ im Fahrzeugbusiness kam die Idee auf, die beiden Talente selbst auf die Mattscheibe zu bringen. Derzeit läuft die neue Staffel mit acht weiteren Folgen, die aus dem Kfz-Leben erzählen. Etwa 80 Prozent bringen die Worringer Autohändler selbst als Stoff mit ein, den ihr Alltag liefert und es macht ihnen sichtlich Spaß in dieser Rolle. „Ein Drehbuch brauchen wir nicht, denn der Großteil ist „Freestyle“ – wenn ein Kunde kommt, hält die Kamera einfach drauf. Die Dialoge ergeben sich dann von selbst, wenn wir



erst einmal in Fahrt sind. Für eine Folge wird etwa ein Tag gedreht.“ verraten uns die beiden Freaks. Sogar ihr Angestellter „Misha“ aus der Serie war früher wirklich einmal bei den beiden Worringer Autoprofis beschäftigt, was die authentische Darstellung unterstreicht. Dank ihrem Witz und Charme sowie ultimativen Tipps und Tricks wurden die zwei Gebrauchtwagenhändler 2007 als „Beste Autoverkäufer des Jahres“ von auto.de ausgezeichnet. Jörg erzählt weiter: „Die Kunden erwarten, dass wir, wie in der Serie auftreten, denn deshalb kommen sie und kaufen gerne bei uns. Leider haben wir im Moment nur noch wenig Zeit für unseren Autohandel, da wir ständig mit unserer Show unterwegs sind. Jedes Wochenende fliegen wir nach Mallorca und sind dort der Top Act im Riu Palace, der größten Disko dort. Dazu kommen noch Gigs während der Woche in Deutschland. Unsere neue Single „In Peru fliegt 'ne Kuh“ ist ganz oben in den Party- und DJ Charts der Szene und wir freuen uns schon auf den Auftritt in Münchberg, wo wir auch unseren neuen Song präsentieren werden!“



Das Urlaubsfeeling mit Partystimmung kann man von 13 bis 19 Uhr auf dem Gelände des Autohauses Schnurrer erleben. Dort wird der neue Seat Ibiza vorgestellt und die RTL Autohändler werden ihren Teil dazu beitragen, dass die Mischung aus Mallorca-Erfahrung und Ibiza-Sommer auch in Oberfranken für ein heiße Spektakel sorgen wird. Neben ihren Songs „Where the f*** is Paris“ oder „Superhupen“ werden sie auch ihr schauspielerisches Talent zum Besten geben und das Publikum darf natürlich partymäßig wie am Ballermann mitfeiern. Am 15. Juni können sich die Besucher also auf ein außergewöhnliches Event an der Kirchenlamitzer Straße mit Attraktionen für Kinder sowie einer Strandbar und passender Verpflegung freuen.

- Rainer Fritsch -

+++ www.pressebüro.net +++ www.fichtelgebirge-frankenwald.de +++ www.rainer-fritsch.net +++